



Tevreden medewerkers leiden tot tevreden klanten.

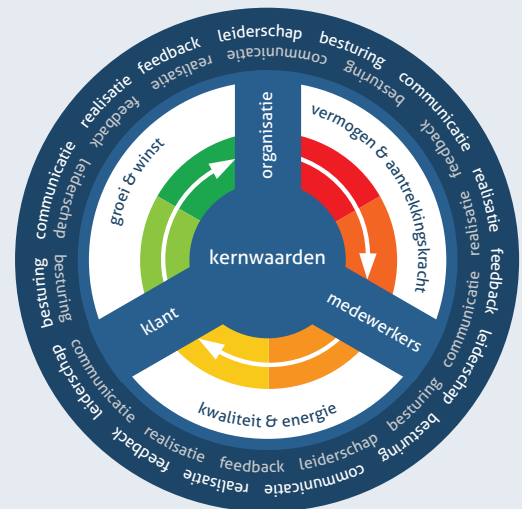
Een gezonde economie draait op ruilhandel. Ik geef jou iets dat van waarde is voor jou en ik krijg van jou iets dat van waarde is voor mij.

Het waardewiel geeft daarvoor een duidelijk denkkader.

Organisatie Ontwikkeling

Strategievorming

Het waardewiel gaat er vanuit dat medewerkerwaarde zorgt voor klantwaarde en klantwaarde op z'n beurt voor winst en groei. Dit betekent dat organisaties in hun strategievorming veel meer uit moeten gaan van de passie en talent van hun medewerkers en management en vanuit hier hun klanten moeten bedienen met een productaanbod en een goed verdienmodel om de positieve resultaten te realiseren.



Advance helpt mensen in organisaties hun talent te ontdekken en leiderschap te ontwikkelen

Waarde van medewerkers en management

Een organisatie wil een hoge gemiddelde omzet per medewerker/manager,

ambassadeursgedrag, loyaliteit en vertrouwen van zijn mensen. Medewerkers en management zorgen voor het aantrekken en binden van klanten en daarmee voor productie en omzet. Verder mag je van medewerkers en management verwachten dat zij collega's aantrekken en motiveren en zorgen voor kennisoverdracht, cultuuroverdracht, innovatie en ideeën.

Waarde voor medewerkers en management

Aan de basis van bovenstaande resultaten ligt medewerkertevredenheid en de balans die medewerkers/management ervaren tussen de waarde die zij geven en de waarde die zij krijgen. Het is belangrijk te beseffen dat loon, beoordeling, bevestiging en waardering geen kostenposten zijn, maar directe investeringen in resultaten. En kansen, uitdagingen en een inspirerende werkomgeving zijn geen loze kreten, maar voorwaarden voor waardecreatie.

Waarde van en voor de klant

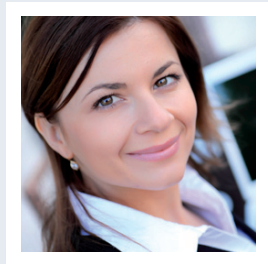
Een organisatie ziet graag van zijn klanten een hoge gemiddelde omzet, maar ook ambassadeursgedrag en loyaliteit. Als basisvoorwaarden hiervoor gelden klanttevredenheid en een goede prijs/kwaliteitverhouding."

Testimonials



De consultants van Advance begrijpen hoe een business te runnen. Ik heb in het verleden met Advance gewerkt. Deze samenwerking kenmerkte zich door positief leiderschap en uitstekende ondernemerszin.

GS uit Enter



Met Advance nauw samengewerkt tijdens een intense reorganisatie. Heb de coaches leren kennen als zeer betrouwbaar en met een sterke persoonlijke betrokkenheid.

Afdelingsdirecteur Zorgverzekeraar

Kijk op www.bewustmakers.nl voor meer informatie



Advance, de bewustmakers
Marthalaan 10
7533 CD Enschede

Telefoon 053 - 851 13 95

E-mail info@bewustmakers.nl

Website www.bewustmakers.nl

KVK nr. 08124917

BTW nr. NL 8133.51.200.B01

Rabobank 3109.88.314